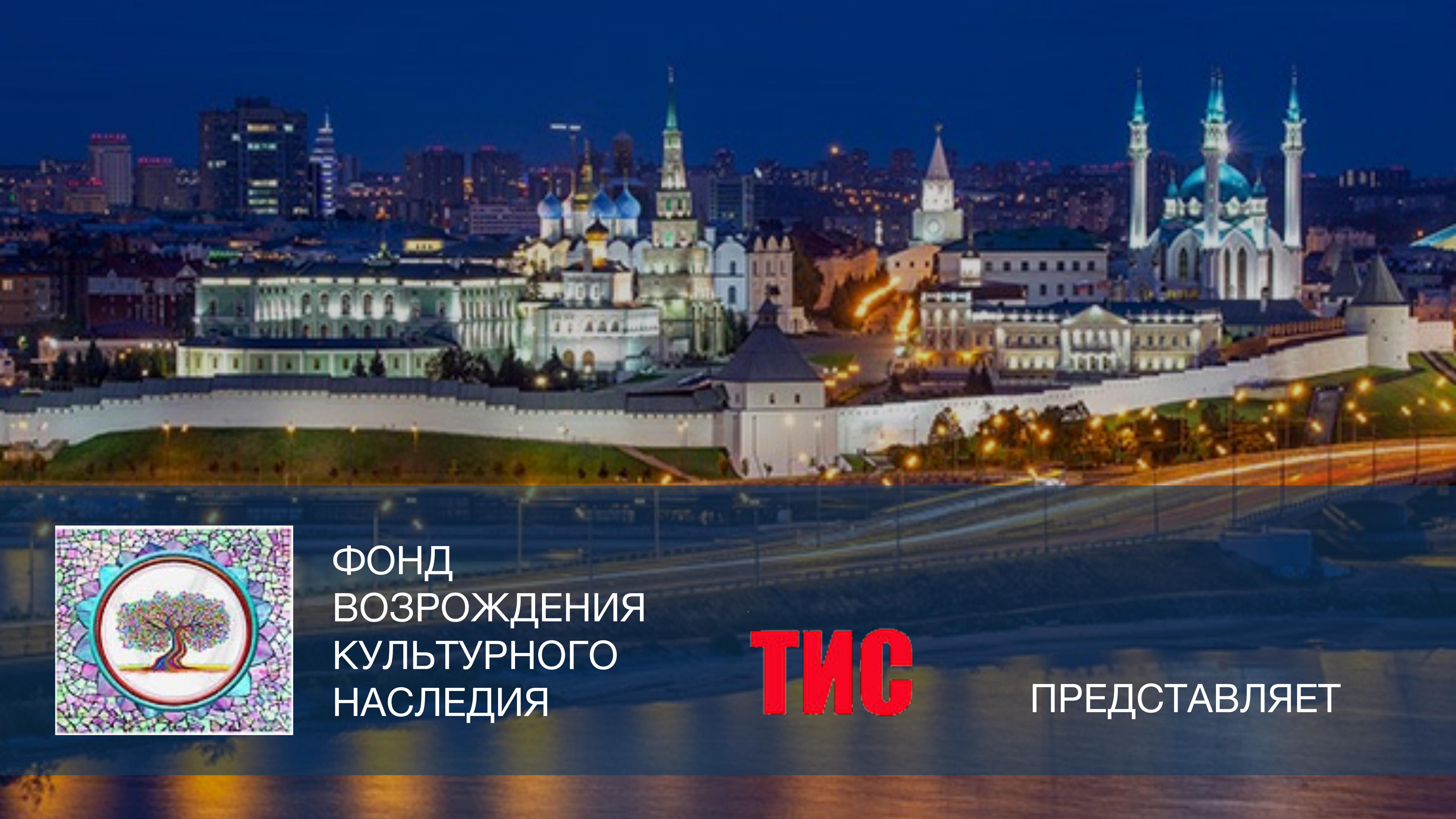




ФОНД
ВОЗРОЖДЕНИЯ
КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ

ТИС

ПРЕДСТАВЛЯЕТ





ВСЕРОССИЙСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ КОНКУРС ИСКУССТВ

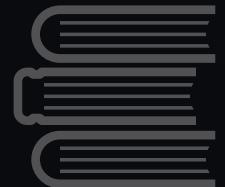
Лучшие качества проекта (конкурса)



Возможность проявить свой талант
и быть оцененным по достоинству членами жюри



Несколько месяцев настоящей борьбы
за право стать участником новых шоу и мюзиклов



Обучение у профессиональных
наставников и артистов



Оригинальная музыка и стильная хореография
в стиле 80-х, яркие спецэффекты, захватывающий
сюжет новых мюзиклов и шоу



Новые талантливые актеры, исполнители главных ролей,
музыканты и танцоры, режиссеры и клипмейкеры

На глазах у зрителей ставятся
новые мюзиклы: «Сезон дождей»,
«Фантомагия», «Вспомни время»
и «Найти Героя»

Участники получают главный приз –
контракт на работу



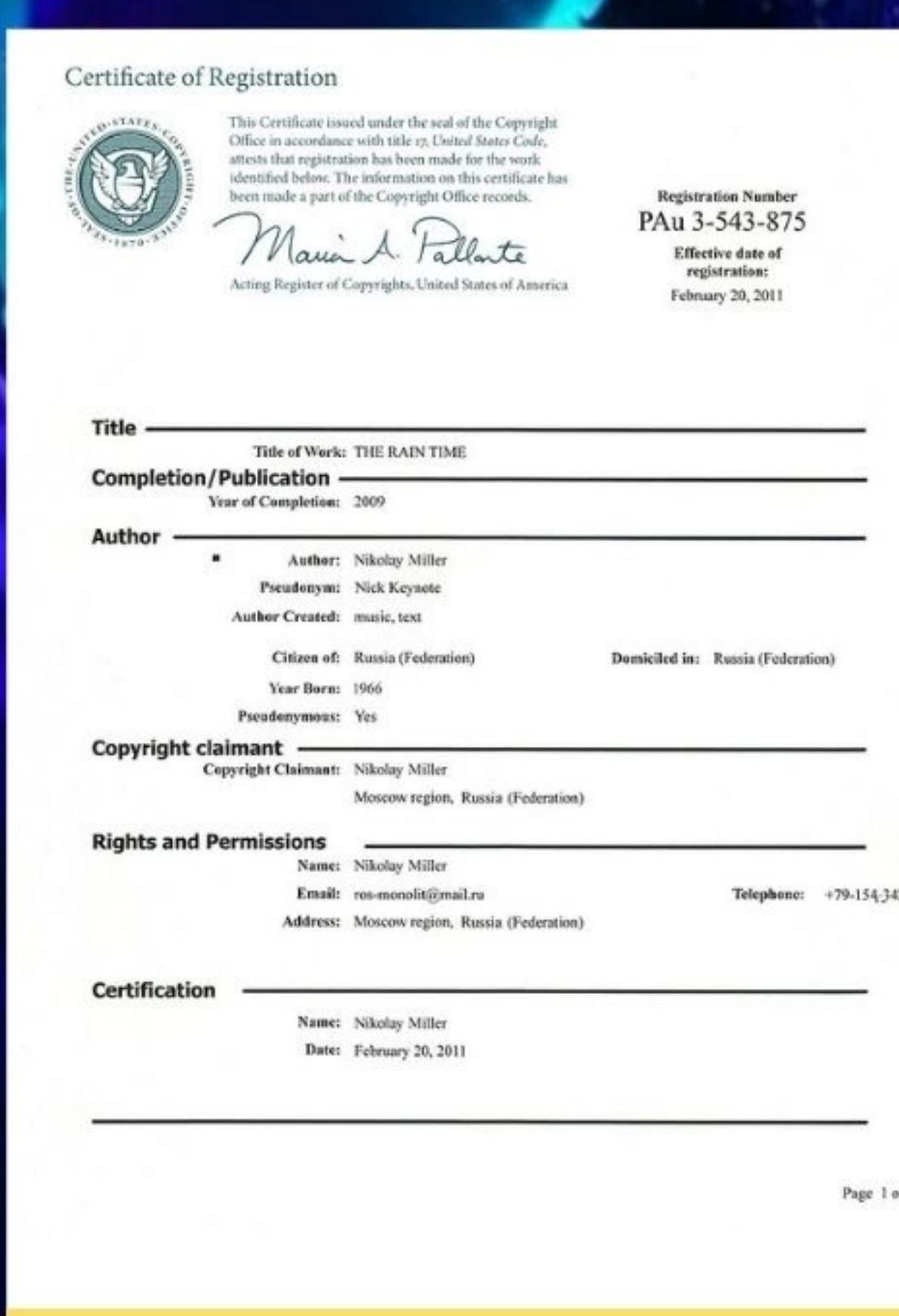
КАК
ЭТО БЫЛО?

КОНКУРС
"НАЙТИ ГЕРОЯ"
2017-2022



С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ?

СЕРТИФИКАТ РЕГИСТРАЦИИ МЮЗИКЛА 2011г.



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ 2017г.



История постановки



Режиссер-постановщик

Сергей Алдонин

Российский режиссер театра и кино

Главный режиссер Московского театра им. М. А. Булгакова

Режиссер ТВ-программы «Слава Богу, ты пришел!»

Режиссер-постановщик премии «Золотой Граммофон»

Режиссер популярных фильмов и сериалов:

«Папины дочки», «Деревенская комедия», «Безумный юбилей»,

«Сергей Прокофьев», «Людмила Гурченко»

Постановщик театральных проектов:

«Севильский цирюльник», «Зимняя сказка», «Боинг-боинг»,

«Мастер и Маргарита», «Визит старой дамы», «Арлекино»,

«Стакан воды», «Девичник», «Ромео и Джульетта» и др.



Режиссер 3D-визуализации

Александр Каурых

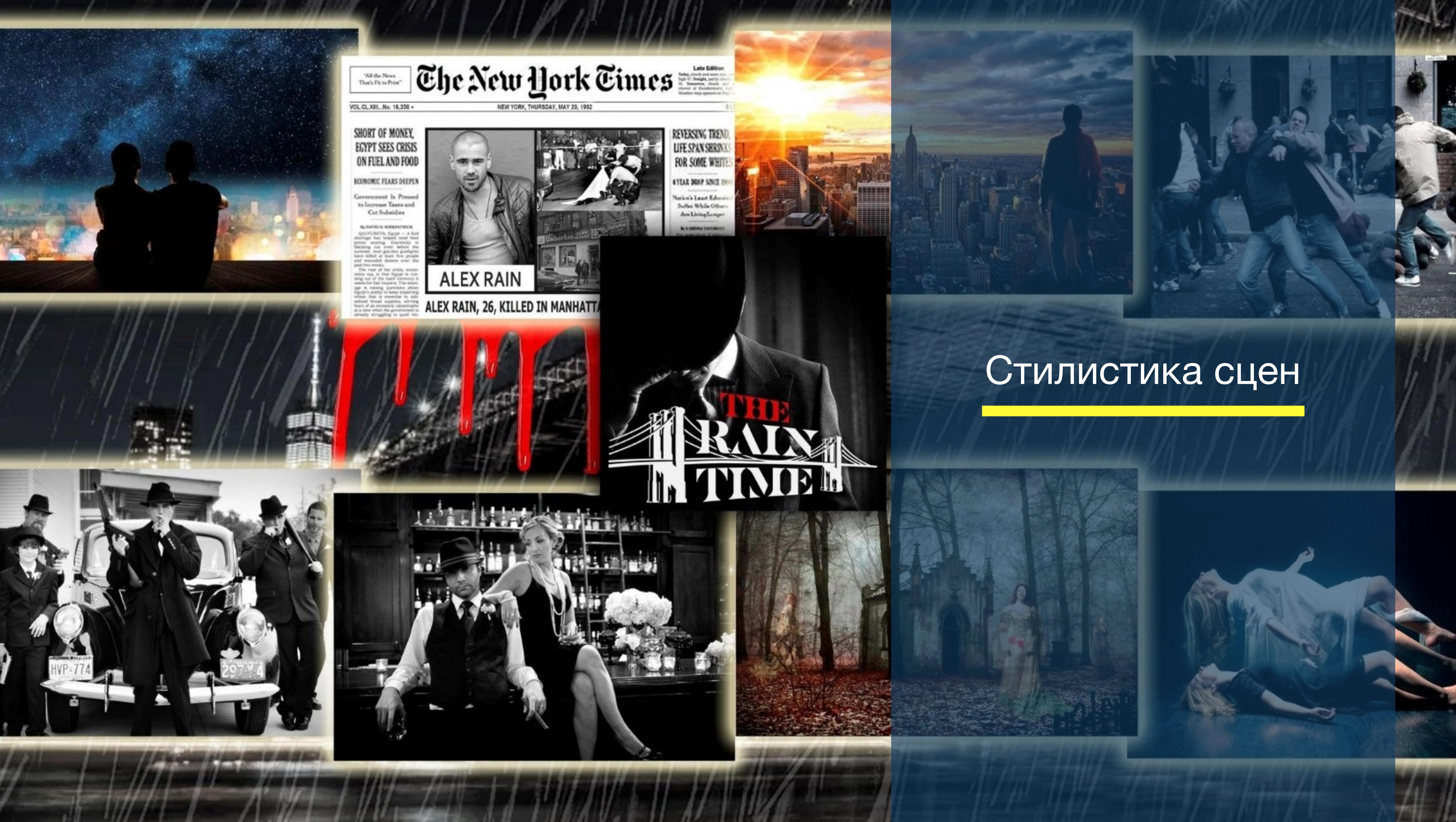
**В 2016 году снял полнометражный игровой фильм
«Джокер» по мотивам ранних рассказов А.П. Чехова.**

**Фильм с успехом был показан на российских и международных
фестивалях, получив 16 наград, 12 из которых – международные**

**Стажировался на студиях США, преподает в Московской школе кино,
в школе Александра Митты и в The Master Course In High-End
Blocking & Staging, а также выступает со своими лекциями
в разных университетах Канады, США и России**

Основатель компании DVIZ RealTime Systems Inc.





Стилистика сцен



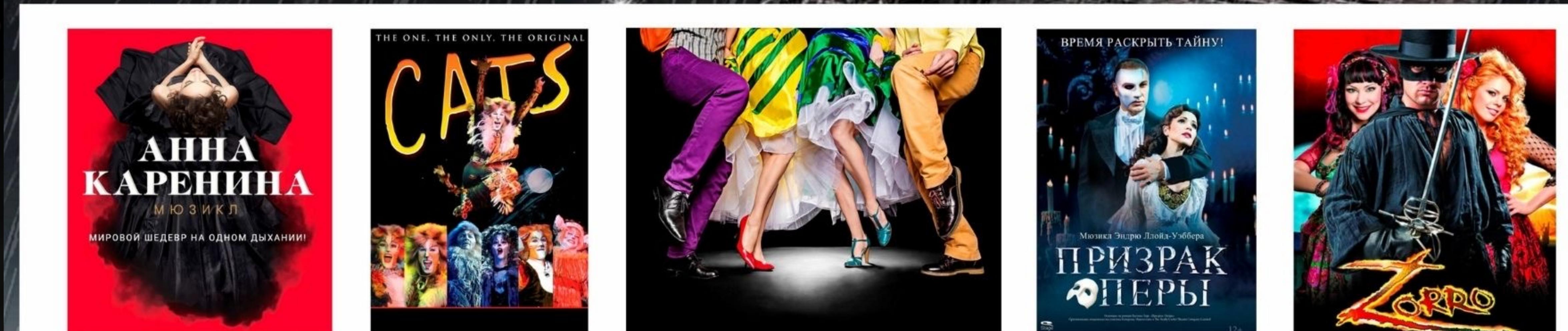
Визуальные решения и спецэффекты

Продюсеры отказались от производства дорогостоящих декораций в пользу новых технологий с панорамными экранами и проекторами. Создание пространства и локаций мюзикла основано на художественных замыслах режиссеров и художников проекта. Зрители погружаются в мистический мир вымышленного города и ощущают себя участниками событий



Мюзиклы – референсы

В России уже не первый год продюсеры ставят новые интересные театральные мюзиклы. Начиная с 2008 года по настоящее время разными компаниями были представлены не только мировые хиты, но и новые российские проекты, которые заняли достойное место в театрах. Новые мюзиклы все более становятся востребованными и собирают большие кассовые сборы.



АННА
КАРЕНИНА

КОШКИ

СТИЛЯГИ

ПРИЗРАК
ОПЕРЫ

ЗОРРО

Инициатор проекта (конкурса)



Николай Миллер (Кейнот)

основатель продюсерского центра «КЕЙНОТ АРТ МЕДИА ГРУПП»

Автор идеи Всероссийского конкурса искусств «НАЙТИ ГЕРОЯ»

Автор и композитор мюзикла в стиле 90-х «СЕЗОН ДОЖДЕЙ» (The rain time)

Автор и композитор мюзикла «ФАНТОМАГИЯ»

Участвовал в создании таких творческих проектов, как:

Анимационный фильм «Новые Бременские»

Полнометражный фильм «Мастер и Маргарита» (в разработке)

KEYNOTE
AMG

В работе продюсерского центра:



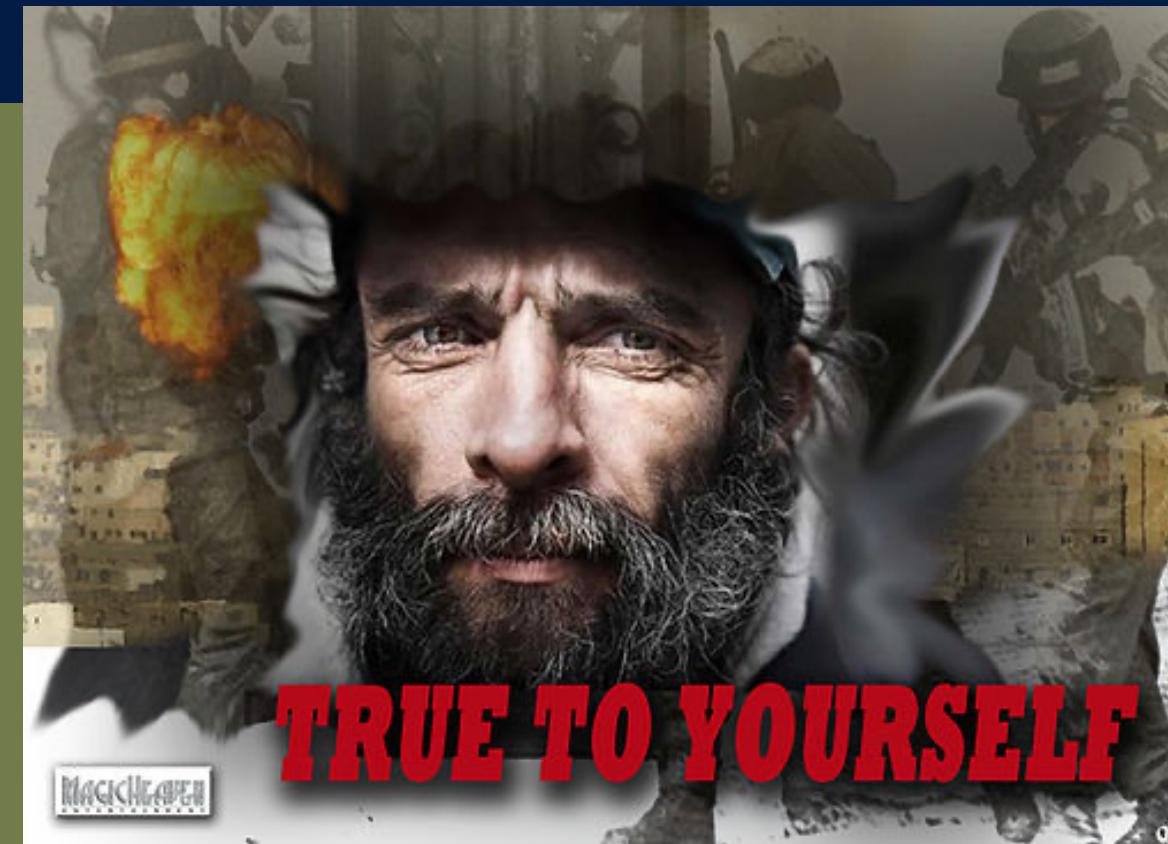
молодежный мюзикл «ФАНТОМАГИЯ»



мюзикл в стиле 90-х «СЕЗОН ДОЖДЕЙ»



истор. драма «ЧАЙКА НАД СУНЖЕЙ»

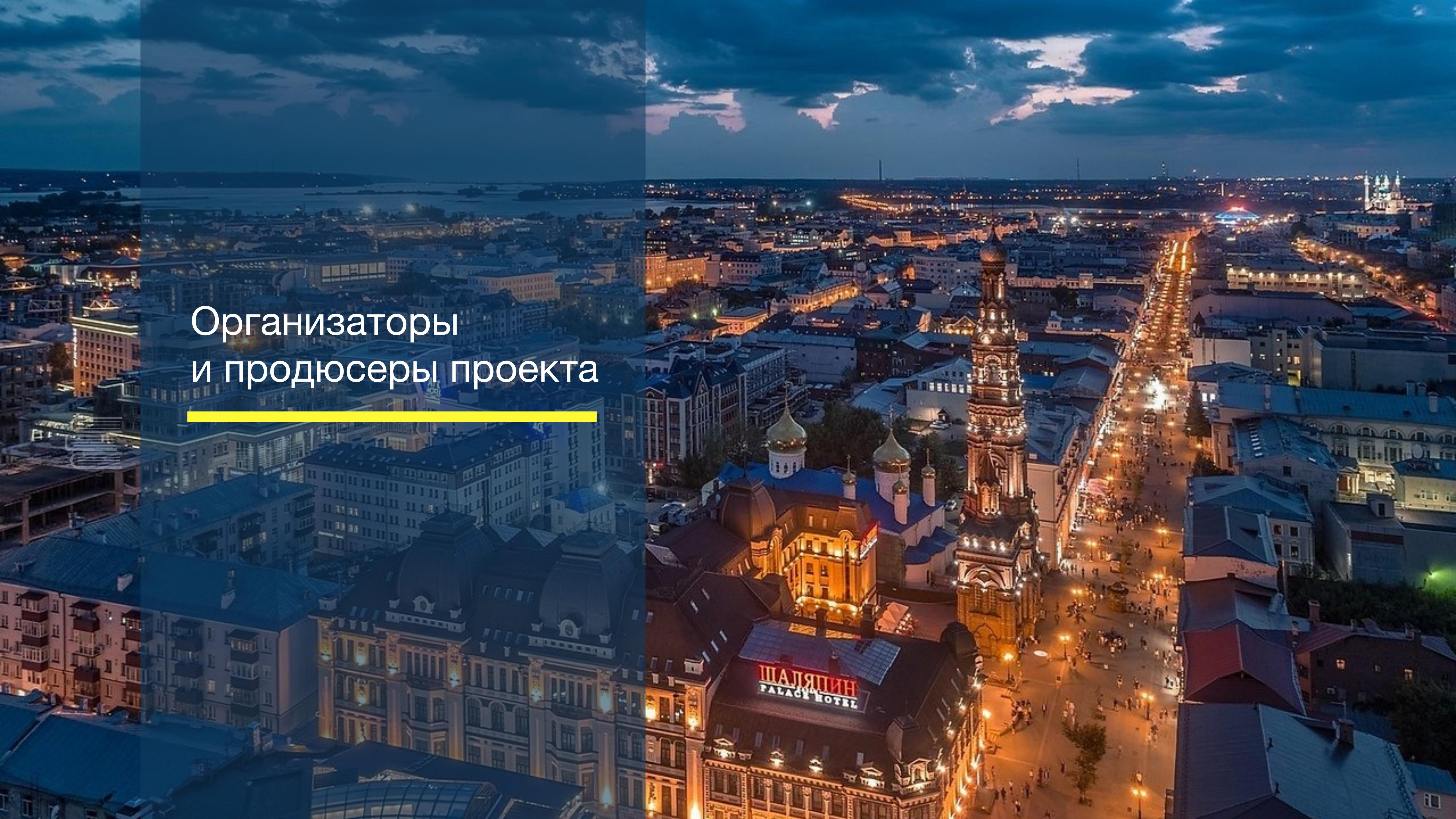


драма «ОСТАТЬСЯ СОБОЙ»



музыкальный фильм «НАЙТИ ГЕРОЯ»

KEYNOTE
AMG



Организаторы
и продюсеры проекта



ВЛАДИМИР ЗЕЛЕНЦОВ

Генеральный директор Фонда
возрождения культурного
наследия ТИС



СУРЕН САРИКЯН

Президент Фонда
возрождения культурного
наследия ТИС



ЕЛЕНА АРТЁМОВА

Вице-президент Фонда
возрождения культурного
наследия ТИС



НАТАЛЬЯ БАРАНОВА

Член попечительского
совета Фонда возрождения
культурного наследия ТИС



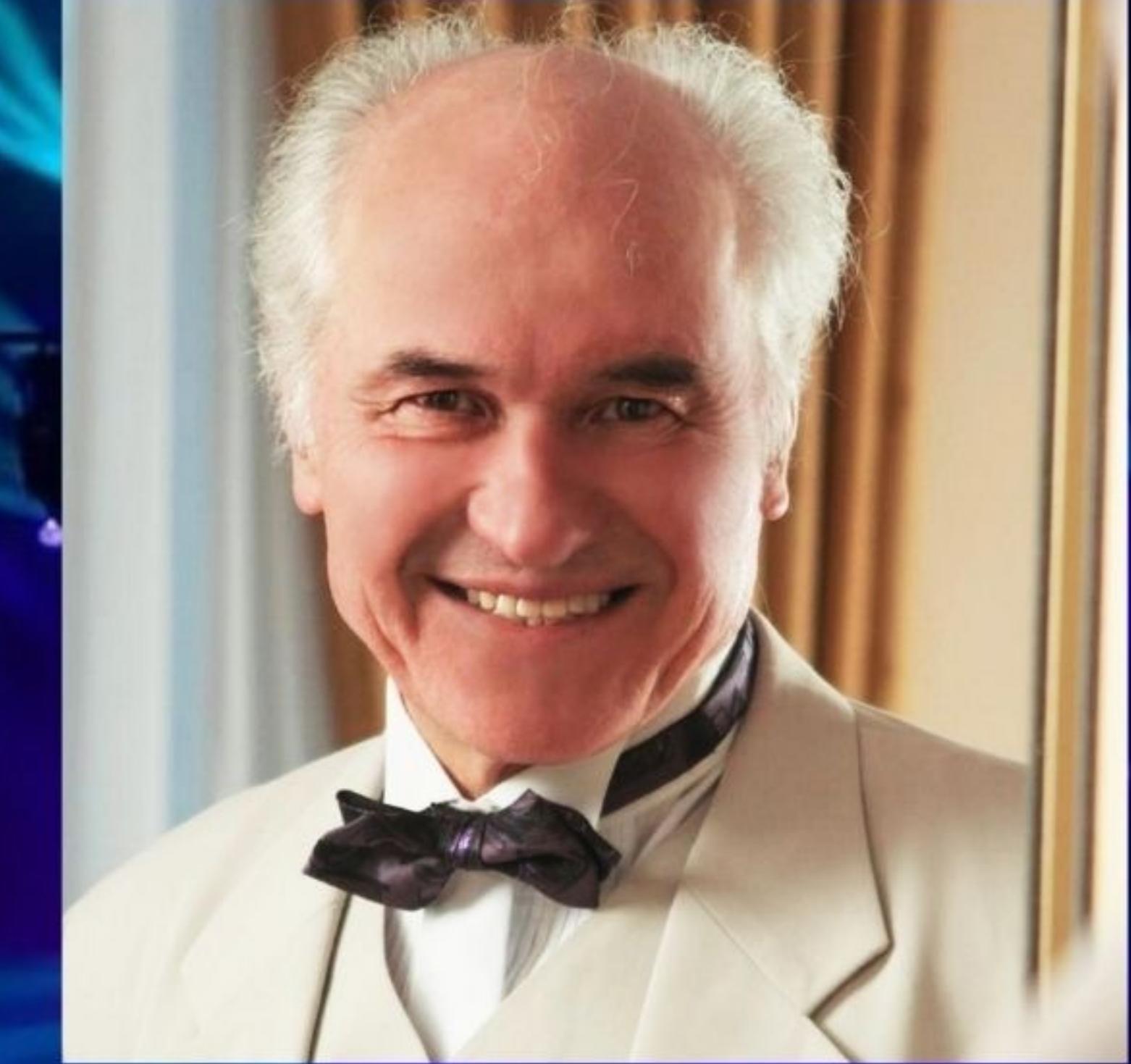
ГРИГОРИЙ КРОПИВСКИЙ

Режиссер и продюсер
Первого канала, Режиссер-
постановщик конкурса
«НАЙТИ ГЕРОЯ», член Жюри.



ЛИОН ИЗМАЙЛОВ

Писатель-сатирик, Член
попечительского совета,
член Жюри.



ЕВГЕНИЙ ДОГА

Заслуженный артист СССР,
композитор, автор многих
известных произведений для
советского и российского
кино, член Попечительского
совета, член Жюри.



МИХАИЛ ВЛАДИМИРОВ

Российский актёр театра и кино, ведущий актёр Московского академического театра сатиры, член Жюри.



АЛЕКСАНДР КАУРЫХ

Режиссер, кинодраматург, специалист по визуальным эффектам и 3D-визуализации, член Жюри.



ВАЛЕРИЙ БОГАРТ

Хореограф-постановщик, поставил более 6-ти мюзиклов и шоу в Европе, преподаватель по танцам, член Жюри, наставник по танцам.



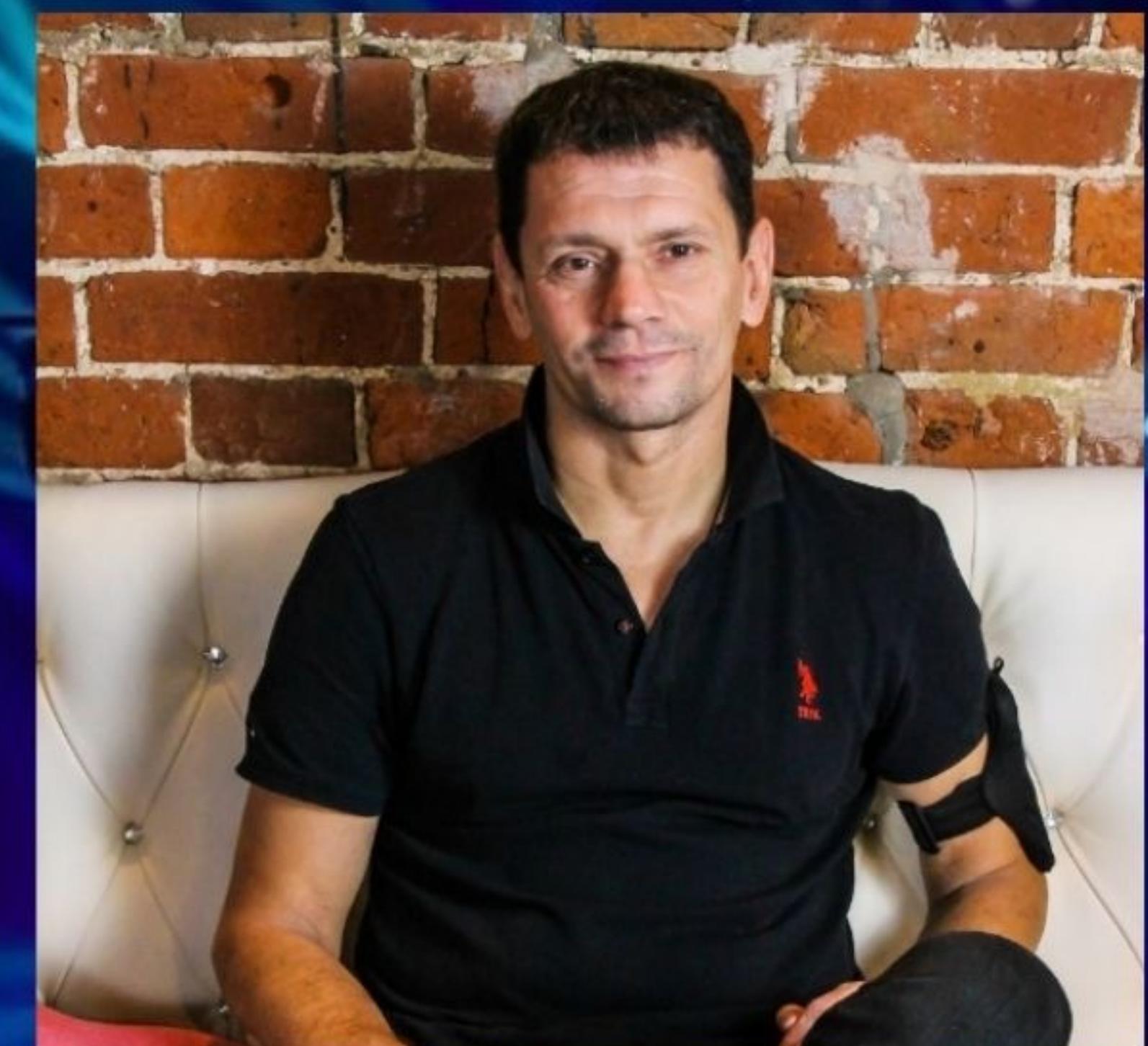
АЛЕКСЕЙ ДУБРОВИН

Режиссер-клипмейкер,
продюсер, руководитель
компании DUBROVIN STUDIO.
Снял более 200 клипов для
звезд российской эстрады, член
Жюри, наставник.



ЭЛИНА ГЛАЗУНОВА

Продюсер, певица, Лауреат
международных и российских
конкурсов, генеральный
директор проекта ШКОЛА
КЛИПМЕЙКЕР, продюсер
Продакшена DUBROVIN STUDIO.



АЛЕКСАНДР ДЕХТЯРЕНКО

Продюсер видеопродакшена,
режиссер, дизайнер 3D-
графики, член Жюри.



ОЛЬГА БЕЛАЯ

Актриса, певица, наставник по вокалу, член Жюри; победитель конкурсов «Роза ветров», «Таланты Сибири» и др.; главные роли в мюзиклах «12 Стульев», «We will rock you».



НАТАЛЬЯ ЛУНИНА

Автор текстов мюзиклов, поэтесса, написала тексты песен многим звездам российской эстрады, победитель песни года, член Жюри.

Генеральный партнер проекта



Создает пространства событий с 2007 года

Событий, которые говорят с людьми,
трогают их за сердце и ясно доносят
call-to-action

Ритм Bayer, Дубай



Ялтинский международный
экономический форум, Ялта



100-летие Большого цирка
(Росгосцирк), Москва



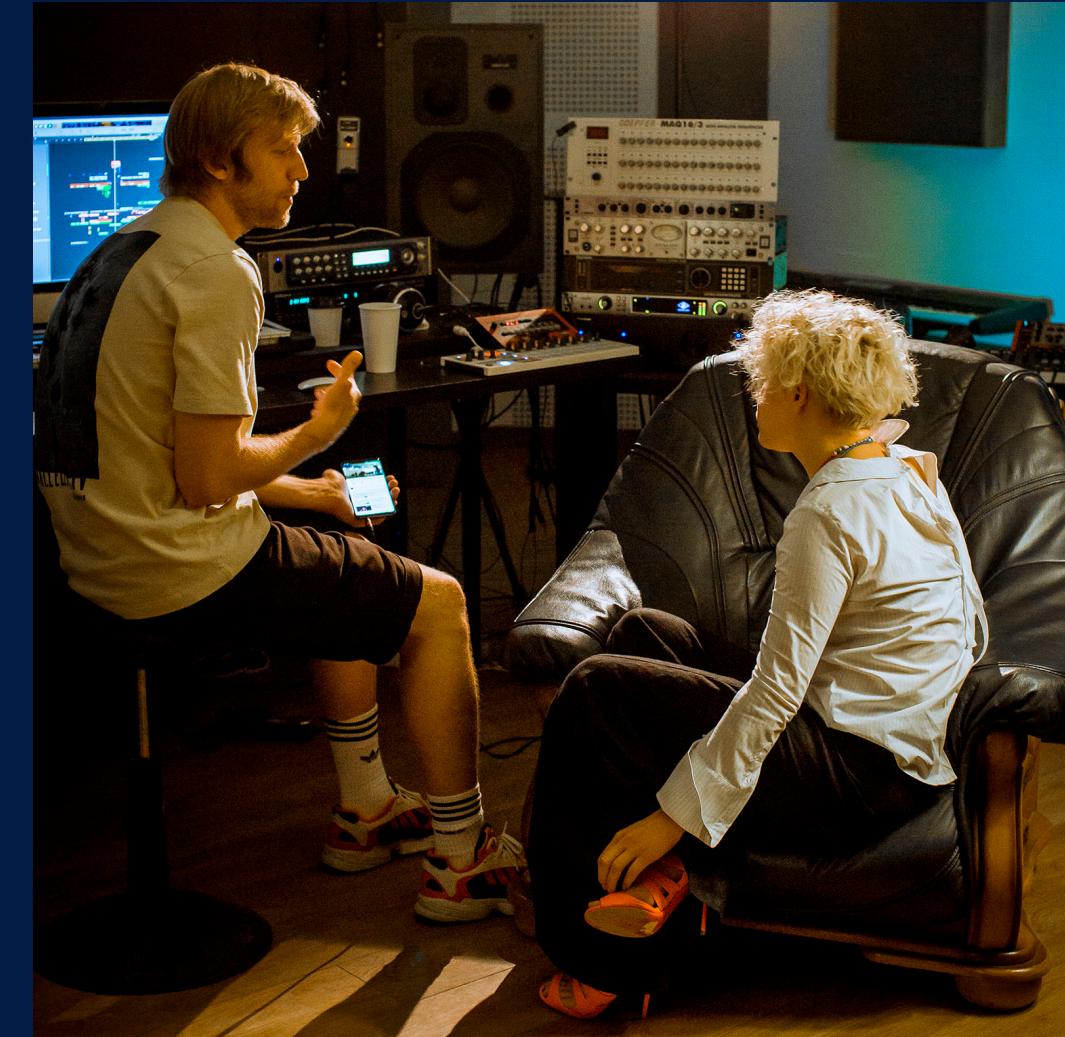
Партнеры проекта (конкурса)



Видеопродакшн, специализирующийся на производстве видеоклипов, рекламы, кино и телепрограмм
В портфолио входят видеоклипы таких артистов, как:
Анжелика Варум, Банд'Эрос, Анастасия Стоцкая,
Стас Михайлов, UMA2RMAN, Иракли, Винтаж, Бьянка



Современная киношкола с уникальным преподавательским составом и своей производственной базой
Обучение профессиональной съемке музыкальных клипов, рекламы, бизнес-видео



Партнеры проекта (конкурса)

BROW UP!

Один из популярных брендов, специализирующихся на создании идеального взгляда. Для этого в меню бара есть все необходимые косметические процедуры: коррекция и окрашивание бровей, spa-процедуры от скрабирования и наращивания бровей до ісе-терапии и ламинации бровей, а также процедуры по уходу за ресницами и различные виды макияжа



МИЛЛЕР & ПАРТНЕРЫ

Оказывают услуги по юридическому сопровождению и представительству интересов частных и корпоративных клиентов в г. Москве

Создание договорной работы, разработка договоров и проверка на соответствие законодательству



МИЛЛЕР
&
ПАРТНЕРЫ

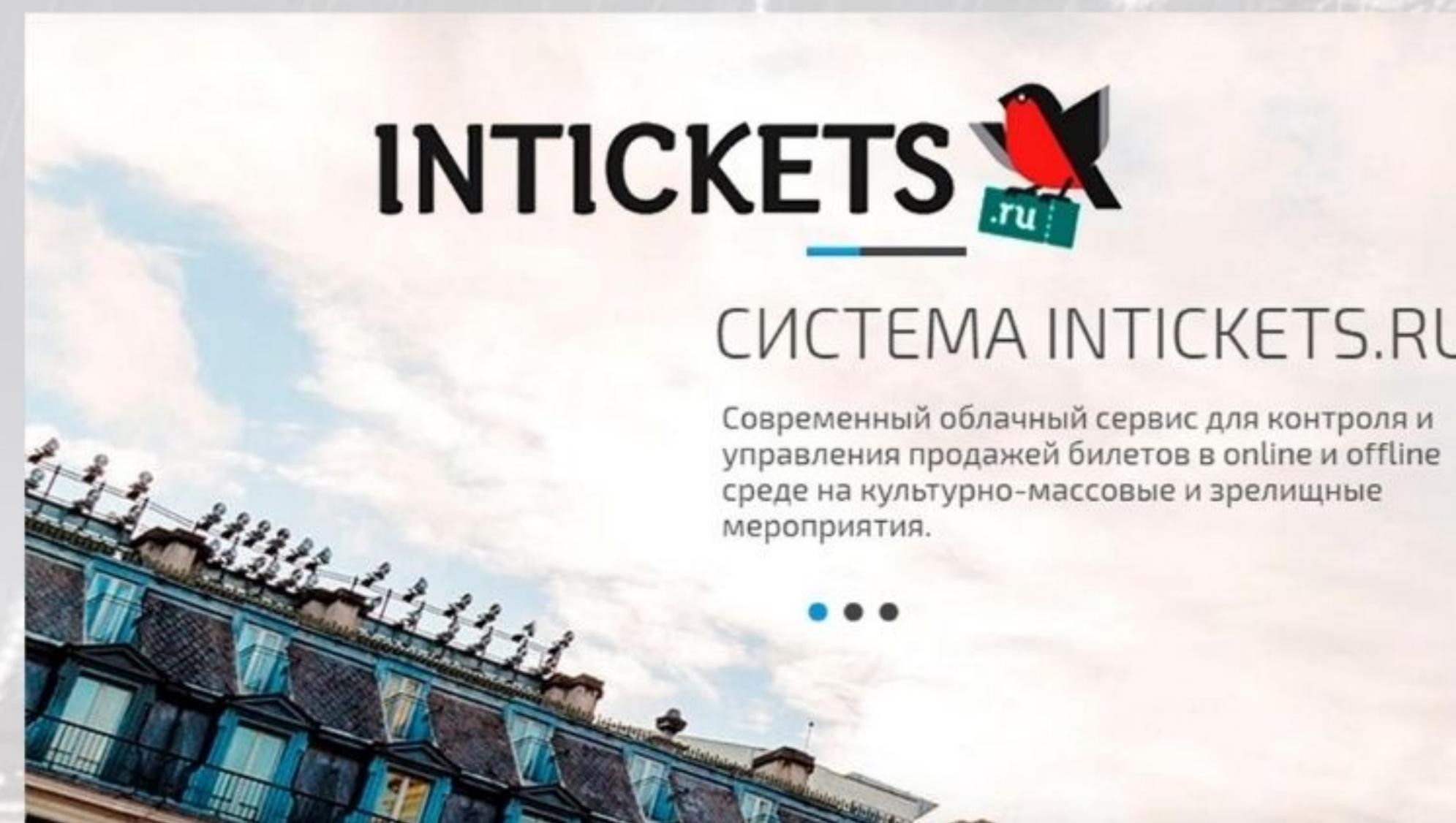
Партнер проекта

Государственный театр классического балета под управлением Н. Касаткиной является стратегическим партнером Продюсерского центра по постановке мюзикла “СЕЗОН ДОЖДЕЙ”. Руководство театра предоставляет для проекта балетную репетиционную базу и танцов.



Партнер проекта

Проект поддержан системой ИНТИКЕТС. Подписан договор исключительного права. **INTICKETS.RU** — современный облачный сервис для контроля и управления продажей билетов в online и offline среде на зрелищные культурные мероприятия. Запланирована стратегия по реализации билетов в online на выступления мюзикла “СЕЗОН ДОЖДЕЙ”. В стадии разработки план по рекламной поддержке в Яндексе. Часть прав по реализации билетов на концерты мюзикла в Москве будет также передана агентам.



The screenshot shows the homepage of the INTICKETS.RU website. At the top, there is a large logo with the word "INTICKETS" in a bold, black, sans-serif font. To the right of the text is a stylized icon of a red bird perched on a teal ticket stub. Below the logo, the text "СИСТЕМА INTICKETS.RU" is displayed in a smaller, gray, sans-serif font. Underneath this, a descriptive text block reads: "Современный облачный сервис для контроля и управления продажей билетов в online и offline среде на культурно-массовые и зрелищные мероприятия." At the bottom of the page, there is a small set of three blue dots, likely indicating a continuation or a menu.





БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ

ТИС

